

## ACTIVIDADES ESCOLARES – Días comprendidos entre 8 y 22 de Junio

### Departamento de Economía

**8 de Junio** – Talleres escolares multidisciplinares realizados en el Instituto: nuestro departamento desarrollará juegos y actividades interactivas en la sala de informática A

#### **11-22 de Junio:**

- **Actividades de apoyo, refuerzo, tutorización y realización de las pruebas extraordinarias de evaluación para los alumnos con materias pendientes. :**
  - Los grupos de Economía de 1º de Bachillerato y 4º de ESO (A y D), responderán cuestionarios y realizarán ejercicios prácticos sobre los contenidos desarrollados en cada evaluación. También resolverán los exámenes parciales realizados durante el curso con el apoyo de sus apuntes. El último día de actividades realizarán un examen final que contenga los contenidos reforzados durante los días previos.
  - Los grupos de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 3º y 4º de la ESO completarán la parte de los proyectos de empresa que no realizaron o quedaron incompletas. En caso de tener pruebas teóricas pendientes realizarán cuestionarios o ejercicios prácticos relacionados con ellas y una prueba teórica al final del periodo de apoyo y refuerzo.
  
- **Actividades de ampliación para alumnos sin materias pendientes:**
  - Los grupos de Economía de 1º de Bachillerato y 4º de ESO (A y D), completarán un taller de CINE EN EL AULA, en el que durante la 1ª semana se realizará el visionado de una película de temática económica. Durante la 2ª semana se realizará un debate o puesta en común en el gran grupo en el que se comentarán y discutirán los aspectos más relevantes de la película propuesta. En los días posteriores, tras formar grupos de trabajo, se desarrollarán murales y cartelera relacionados con dichos aspectos relevantes de la película. En función de la disposición de la sala de informática se podrán también realizar materiales audiovisuales utilizando diversas herramientas web.
  - Los grupos de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 3º y 4º de la ESO profundizarán en sus proyectos de empresa, desarrollando de una manera más completa la investigación del mercado y la competencia, los aspectos financieros y operativos, y el marketing mix de dichos proyectos.